Votre interlocuteur :

**Klaus Müller**

Marketing

Directeur de la communication

Téléphone +49 9341 86 -1125

Fax +49 9341 86-1411

Klaus.Mueller@weinig.com

**Juillet 2017**

#### Date

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

**Loterie Weinig de la LIGNA : remise de la Cube Plus à son gagnant**

À la LIGNA, Weinig avait assuré une attraction du salon en mettant en loterie une quatre faces complète de type Cube Plus. La machine a maintenant été remise au gagnant de la loterie, le fabricant d’escaliers Thomaseth, dans le cadre de la fête d’été de Weinig qui a eu lieu à l’usine du siège de Weinig, à Tauberbischofsheim. Pour l’occasion, le propriétaire, Stefan Thomaseth, était venu en personne, avec sa famille, de Castelrotto, en Italie. Gregor Baumbusch, directeur des ventes et du marketing de Weinig, l’a félicité et, en compagnie de ses collègues du directoire, lui a remis, une plaquette avec le coupon original de participation gagnant en souvenir. « La Cube Plus, avec son usinage quatre faces de grande valeur, fondé sur un concept de conduite simple, est un parfait témoin de la philosophie de notre programme de raboteuses », dit-il aux quelque sept cents invités de la fête d’été.

Le coupon de participation à la loterie promotionnelle proposée sur le stand du groupe Weinig au salon de Hanovre a été rempli plus de 2 500 fois. « Un franc succès », pour Gregor Baumbusch. L’éventail des participants au tirage par lequel Weinig souhaitait remercier ses clients de leur fidélité en 2016, année record, allait de l’entreprise industrielle à la petite entreprise.

En dehors des fabricants d’escaliers comme Thomaseth, des fabricants de fenêtres, des scieries et des menuiseries s’étaient mis sur les rangs. Le tirage de la compacte quatre faces de cette promotion intéressait aussi des négociants en bois et des entreprises d’usinage de matériaux dérivés. Et Klaus Müller, directeur de la communication marketing de Weinig, de constater : « Le grand écho de la loterie pour des entreprises de toutes tailles et de tous les domaines démontre qu’une machine comme la Cube Plus possède vraiment pour tous une grande valeur d’usage. »

Depuis son introduction sur le marché, en 2011, la quatre faces compacte est devenue un classique avec le statut d’un objet-culte. Sa conduite intuitive facilite le rabotage comme aucune autre machine ne le permet. La quatre faces ne réclame pas de réglage tout en étant dix fois plus rapide qu’une dégau-rabot traditionnelle. L’outil MoulderPreView, qui projette les cotes de finition par laser sur la pièce brute, évite un travail considérable. La machine offre un autre avantage, celui d’un changement rapide de dimensions alors que la machine tourne. Le réglage de la dégau et le changement d’outil avec le système EasyLock ne demandent que quelques secondes. Un empileur garantit au besoin le traitement continu de pièces brutes en fonctionnement avec un seul opérateur. Ses dimensions compactes permettent à la Cube Plus de s’adapter à tous les ateliers. S’il est nécessaire de l’installer ailleurs, un chariot-élévateur la déplacera toujours de façon confortable. Une connexion « plug-and-play » permet de mettre la machine en service en quelques minutes.

De nombreux clients utilisent aujourd’hui la compacte quatre faces pour traiter les commandes rapides entre les commandes de plus grande envergure. Sa forme et ses qualités lui ont valu le surnom bien mérité de « dé magique ». Elle permet à d’autres d’accéder avec elle à l’usinage automatique du bois massif sur quatre faces. Et même chez des spécialistes des matériaux dérivés du bois qui usinent, à l’occasion, du bois massif, cette machine est utilisée comme machine complémentaire. Le fait qu’une main d'œuvre non qualifiée puisse la conduire et obtenir avec elle de bons résultats du premier coup n’est pas le dernier argument à parler en sa faveur. Klaus Müller insiste : « Aucune machine de cette classe de performances ne lui est comparable sur le marché. »

Dans le monde entier, la Cube jouit d’une grande faveur. La plupart des machines ont été vendues jusqu’ici en Grande-Bretagne. La personnalisation du revêtement externe que Weinig propose en option rencontre également beaucoup de succès. Le design spécial de la machine de la loterie promotionnelle rappelle ainsi le fait qu’elle a été gagnée à la LIGNA. Chez Thomaseth, on est déjà impatient de travailler avec la Cube Plus. Comme le dit Stefan Thomaseth, le directeur de l’entreprise : « Nous utiliserons sans doute surtout la Cube Plus pour la fabrication d’éléments destinés aux soubassements de nos escaliers. »

Photo :

Weinig fait des gagnants : la famille Thomaseth se réjouit avec le directoire de Weinig