Контактное лицо:

**Клаус Мюллер**

Маркетинг

Руководитель отдела коммуникации

Тел. +49 9341 86-1125

Факс +49 9341 86-1411

Klaus.Mueller@weinig.com

**Ноябрь 2017 г.**

#### Дата

СООБЩЕНИЕ ДЛЯ ПРЕССЫ

**Дни производителей упаковки Weinig Dimter собирают специалистов со всего мира**

Транспортировка грузов — это один из крупнейших растущих рынков во всех странах. Этот рост создает хорошую конъюнктуру для деревянной упаковки. В настоящее время годовой оборот этой отрасли только в Германии составляет 2,5 млрд евро. Дни производителей упаковки Weinig Dimter в Иллертиссене стали впечатляющим подтверждением этой тенденции. На них приехало более 400 представителей соответствующих предприятий со всего мира, чтобы узнать о новейших технологиях специалиста в области раскроя Weinig Dimter, входящего в группу компаний Weinig. «Мы даже не ожидали столько регистраций. Помимо немецкоязычных стран в Иллертиссен специально приехали гости из Аргентины, Южной Кореи, Таиланда, Польши, Испании, Румынии, а также всех стран Бенилюкса и Скандинавии», — рассказал д-р Марио Кордт, директор принимающей стороны — компании Weinig Dimter GmbH.

Дни производителей упаковки Weinig, организованные уже в третий раз, прошли не в цехах компании, как раньше. Вследствие большой загрузки завода Dimter там стало слишком тесно. Вместо этого мероприятие проходило в комплексе зданий, арендованном для монтажа оборудования. Хорошая инфраструктура комплекса позволила создать идеальные условия, чтобы справиться с наплывом участников. Они могли увидеть в действии весь ассортимент торцовочных пильных станков OptiCut. Спектр оборудования простирался от системы позиционирования и упоров EasyStop на станке с нижним расположением пилы C 700, представляющего собой решение начального уровня, а также разнообразных пил с толкателем и до особо высокопроизводительного проходного пильного станка OptiCut 260. Демонстрировались бестселлеры для производства упаковки: мощный станок OptiCut S 90 Speed, а также линия для раскроя по длине и ширине S 60 wFlex+. Экспозиция была дополнена многочисленными решениями для автоматизации. Особой темой мероприятия стала дигитализация. Специалисты по раскрою из Иллертиссена представили производственное программное обеспечение OptiPal и аналитическую программу OptiStat. Еще одним центром внимания стали отслеживание материалов и идентификация деталей — области деятельности, для которых концерн Weinig предлагает целый ряд решений.

Важным партнером мероприятия стала Федеральная ассоциация производителей деревянных упаковочных материалов (HPE). Доклад ее руководителя Ян Курт, посвященный текущей ситуации в отрасли, вызвал большой интерес присутствующих. В выступлении д-ра Фолькера Ланга из Института общества Фраунгофера была освещена логистика будущего с учетом дигитализации. 20 приглашенных экспонентов стали прекрасным дополнением всего мероприятия.

Важным событием в рамках Дней производителей упаковки стала экскурсия на предприятие фирмы TriCor Packaging & Logistics AG. Являясь клиентом концерна Weinig, она производит на заводе в Эпписхаузене специальные поддоны для своей упаковки из гофрокартона и других материалов. В июне 2017 года Weinig Dimter поставил этой фирме линию раскроя с высоким уровнем автоматизации. Ее основными компонентами являются три работающих параллельно оптимизирующих торцовочных станка Opticut 260 и линия сращивания Weinig Ultra TT. Всего лишь три сотрудника выпускают до 360 поддонов в час, работая на этой высокопроизводительной линии, скомбинированной с линией для изготовления поддонов фирмы Corali. Гости Дней производителей упаковки с удовольствием приняли участие в экскурсии.

После этих двух дней в Иллертиссене д-р Марио Кордт считает, что мероприятие прошло в высшей степени успешно. По его мнению, такой большой успех стал возможен, прежде всего, вследствие особого положения концерна в сегменте упаковки: «Благодаря нашим технологиям раскроя мы предлагаем уникальные решения для всех, от мастерской с двумя работниками и до таких крупных предприятий, как фирма TriCor», — говорит директор Weinig Dimter. Он считает, что особенно позитивно выглядит тенденция к постоянному росту, которая наблюдается в «часто недооцененном» сегменте производства упаковки. Большой вклад в это вносит хорошая работа Федеральной ассоциации HPE. В компании Weinig Dimter в секторе упаковки уже примерно 30–40 процентов составляют продажи пил с толкателем. Д-р Кордт с большим оптимизмом смотрит в будущее: «Поддон — это центральное звено в любой логистике, — считает шеф Weinig Dimter — А с учетом роста требований к качеству Weinig становится первым адресом для обращения среди производителей оборудования». Благодаря широкому ассортименту продукции в области раскроя,работая с группой Weinig, заказчик получает все от одного производителя, что гарантирует эффективное и рентабельное производство деревянной упаковки.

Фотографии:

1 и 2) Богатая событиями программа понравилась гостям из разных стран

1. Около 300 участников Дней производителей упаковки отправились на автобусах на экскурсию в фирму TriCor