Osoba do kontaktu:

**Klaus Müller**

Marketing

Dyrektor ds. komunikacji

telefon +49 9341 86-1125

faks +49 9341 86-1411

Klaus.Mueller@weinig.com

**Marzec 2016**

#### **Data**

INFORMACJA PRASOWA

**Weinig uzyskuje wyśmienity wynik na targach rzemiosła drzewnego „Holz-Handwerk”**

Grupa WEINIG zaprezentowała się w Norymberdze na powierzchni ponad 1600 m2 z kompletnym projektem stoiska przedstawiającego rozwiązania w zakresie obróbki drewna litego i tworzyw drzewnych. Żywe zainteresowanie odwiedzających stoiskiem podczas wszystkich czterech dni targów znalazło odzwierciedlenie w znakomitym wyniku: w porównaniu do 2014 roku udało się podwoić wyniki sprzedaży.

Po raz pierwszy prezentacji na targach towarzyszyło motto THINK WEINIG. Za tym sloganem kryje się nowa strategia sprzedaży i marketingu, dzięki której Weinig chce jeszcze bardziej umacniać na rynku swoje szczególne dla branży kompetencje. „Przy każdym wyzwaniu pojawiającym się na drodze naszych klientów, na myśl ma im zawsze najpierw przychodzić Weinig“, wyjaśnia intencje stojące za mottem THINK WEINIG prezes ds. sprzedaży i marketingu Gregor Baumbusch.

Grupa Weinig podkreśliła swój cel w imponujący sposób, przedstawiając cały łańcuch wartości obróbki drewna litego oraz tworzywa drzewnego za pomocą aż 39 wystawionych eksponatów. Cały program okazał się magnesem dla specjalistów odwiedzających targi. Na stoisku zarejestrowano odwiedzających specjalistów z ponad 50 krajów, co jest dowodem na intensywnie zwiększające się międzynarodowe zainteresowanie targami, które do tej pory skupiały raczej uwagę klientów z krajów niemieckojęzycznych.

Tematami wiodącymi w Weinig były łączenie procesów w łańcuchy oraz tworzenie sieci, które w dzisiejszych czasach odgrywają coraz większą rolę w dziedzinie produkcji rzemieślniczej i tam też są promowane. Dzięki rozwiązaniom, łączącym wszystkie procesy od pomysłu aż po gotowy produkt w jednym, zintegrowanym systemie, grupa Weinig pokazała, że jest świetnie przygotowana, by stawić czoła każdemu wyzwaniu w przyszłości.

Punktem kulminacyjnym prezentowanych podczas targów innowacji był Powermat 1500. Wysokowydajna profilarka posiada nową koncepcję obsługi ComfortSet i wyposażona jest w sterowane numerycznie osie. System modułowy sprawia, że Powermat 1500 jest wyjątkowo elastyczną maszyną.

Oprócz czterostronnych automatów strugających również rozwiązania technologiczne do produkcji okien spotkały się w Norymberdze z oczekiwanie dużym zainteresowaniem. Tutaj uwaga skierowana była na Industrie 4.0, jako na synonim inteligentnych systemów produkcji, które firma Weinig dostosowała do wymagań producentów okien - w szczególności w zakresie produkcji rzemieślniczej, zwiększając w ten sposób wartość dla klientów. Firma Weinig pokazała na podstawie zintegrowanej, skonstruowanej modułowo koncepcji całościowego sterowania obszerny system komponentów, które dostępne są we wszystkich seriach Conturex. Wiele uwagi skupiły na sobie ponadto kompleksowe rozwiązania automatyczne, które łączą piłę kapową ze strugarką wstępną oraz znajdującym sie dalej centrum obróbkowym CNC Conturex.

Pozostałe obszary produktów Weinig cieszyły się również bardzo dużym zainteresowaniem. W centrum uwagi znajdowało się cięcie, w którym firma Weinig wyróżniała się innowacyjnymi optymalizerkami oraz technologią skanowania. We własnej strefie informacyjnej można było zauważyć, że sektor usług zyskuje coraz bardziej na znaczeniu. Dzięki kompletnemu pakietowi usług, obejmującemu również aplikacje Weinig, finanse, szkolenia, używane maszyny oraz specjalistę w dziedzinie projektowania - Weinig Concept, firma Weinig trafiła bezpośrednio w potrzeby klientów, którzy w czasach coraz bardziej złożonych zadań oczekują optymalnego wsparcia w procesie produkcji.

Dużym zainteresowaniem cieszył się dział obróbki drewna. Holz-Her, od 2010 roku członek grupy Weinig, potwierdził przy tym w Norymberdze swoim pełnym portfolio w dziedzinie obróbki CNC od rozcinania płyt, aż po oklejanie krawędzi z zastosowaniem własnej, szczególnie ekonomicznej technologii bezspoinowej, swoje wyjątkowe kompetencje w tym segmencie rynku.

Sprzedanych w sumie 140 maszyn i systemów okazało się na końcu czterodniowych targów świetnym wynikiem dla Grupy Weinig. Wśród zawartych umów sprzedaży na uwagę zasługuje wysoki odsetek strugarek i profilarek, a wśród nich również wiele umów dotyczących nowej generacji strugarki czterostronnej Cube Plus. Gwarantem sukcesu były również urządzenia Conturex, które ponownie podkreśliły pozycję firmy Weinig, jako lidera w technologii produkcji okien. Zachęcająco przedstawiała się również sprzedaż kilku systemów Multirex do obróbki powierzchni, takich jak stosowane na przykład w produkcji stolarki okiennej i drzwiowej. Niezwykle pozytywnie przebiegła prezentacja używanych maszyn. Również i tutaj udało się podpisać szereg umów.

W kontekście ogólnego sukcesu targi można podsumować jako bardzo zadowalające: „Norymberga po raz kolejny była warta całego wysiłku”, podsumowuje prezes zarządu Wolfgang Pöschl. „Obecność na targach i cała gama produktów tworzą doskonałą jedność. Nasze rozwiązania dopasowane do potrzeb rynku całkowicie spełniły oczekiwania naszych klientów.”

Zdjęcie:

Duże zainteresowanie: Stoisko Weinig cieszyło się cały czas bardzo dużym zainteresowaniem