Контактное лицо:

**Клаус Мюллер**

Маркетинг

Руководитель отдела коммуникации

Тел. +49 9341 86-1125

Факс +49 9341 86-1411

Klaus.Mueller@weinig.com

**Март 2016 г.**

#### **Дата**

СООБЩЕНИЕ ДЛЯ ПРЕССЫ

**Выдающийся результат концерна Weinig на выставке Holz-Handwerk**

Во время выставки в Нюрнберге концерн Weinig представил на стенде площадью 1600 м2 интегрированную концепцию обработки массивной древесины и древесных материалов. Большое количество посетителей на стенде в течение всех четырех выставочных дней привело к выдающемуся результату: по сравнению с 2014 г. показатели продаж удалось увеличить в два раза.

Впервые участие в выставке проходило под девизом THINK WEINIG. Этот слоган отражает новую стратегию продаж и маркетинга, которую концерн Weinig намерен использовать для еще большего усиления своей позиции на рынке благодаря уникальной отраслевой компетенции. «При каждом вызове, который встает перед клиентами, они должны в первую очередь думать о Weinig», — излагает директор по продажам и маркетингу Грегор Баумбуш ту концепцию, которая стоит за словами THINK WEINIG.

Представив 39 инновационных экспонатов для всей цепочки создания стоимости при обработке массивной древесины и древесных материалов, концерну Weinig удалось самым впечатляющим образом подчеркнуть эти амбициозные устремления. Вся программа стала настоящим магнитом для профессиональной публики. На стенде были зарегистрированы посетители из более чем 50 стран, что стало зеркалом мощного роста международной известности этой выставки, которая ранее в основном концентрировалась на немецкоязычных странах — Германии, Австрии и Швейцарии.

Центральными темами концерна Weinig были создание производственных цепочек и объединение в сеть, что сегодня играет все большую роль даже на небольших предприятиях и пользуется там все большим спросом. Демонстрируя решения, которые объединяют в одну сквозную и комплексную систему все процессы от идеи и до готовой продукции, концерн Weinig показал, что он наилучшим образом подготовлен к вызовам будущего.

Ярким инновационным моментом выставки стала премьера станка Powermat 1500. В этом высокопроизводительном строгально-калевочном станке используется новая простая концепция управления ComfortSet. Станок оснащен осями с ЧПУ. Модульная конструкция Powermat 1500 делает данный станок чрезвычайно гибким в применении.

Помимо строгальных и профилирующих автоматов не меньший интерес в Нюрнберге вызвали технологии Weinig в области производства окон. В данном случае взор был направлен на концепцию «индустрия 4.0», означающую интеллектуальное производство, которое концерн Weinig развивает с учетом запросов производителей окон (и особенно малых предприятий), повышая тем самым ценность продукции своих клиентов. На базе интегрированной модульной и комплексной концепции управления концерн Weinig продемонстрировал всеобъемлющую многокомпонентную систему, которая доступна для всех модельных рядов Conturex. Кроме того, большое внимание привлекли единые решения по автоматизации, позволяющие объединить в сеть торцовочный станок со станком для предварительного строгания и последующим обрабатывающим центром Conturex с ЧПУ.

Не меньший спрос наблюдался и в других производственных подразделениях Weinig. Особенное внимание привлекла область раскроя, где концерн Weinig сделал упор на инновационные торцовочные линии и сканерные технологии. На собственной информационной стойке был представлен сектор услуг, который получает все большее значение. Показав полный сервисный пакет, включая мобильное приложение, финансирование, обучение и тренинги, подержанные станки, а также специализированное проектное подразделение Weinig Concept, концерн Weinig точно угадал потребности клиентов, которым в эпоху все более сложных задач необходимо оптимальное сопровождение во время производственного процесса.

Большим интересом пользовалось бизнес-подразделение обработки плитных материалов. Компания Holz-Her, с 2010 г. входящая в концерн Weinig, подтвердила на выставке в Нюрнберге свою уникальную компетенцию в этом рыночном сегменте, представив полный ассортимент оборудования от станков с ЧПУ, решений для раскроя плит и до кромкооблицовочных станков с использованием собственной технологии нулевого шва, отличающейся особой экономичностью.

Итогом четырехдневной выставки стала продажа 140 станков и систем, что означает великолепный результат для концерна Weinig. Примечательна большая доля строгальных и профилирующих автоматов; в частности, был заключен ряд договоров на новое поколение четырехстороннего строгального станка Cube Plus. Помимо этого, гарантами успеха стали линии Conturex, что еще раз подчеркнуло лидирующее положение Weinig в области производства окон. Не меньшую радость принесла продажа нескольких станков Multirex для обработки поверхностей, что необходимо, например, при изготовлении окон и дверей. Также чрезвычайно позитивным был ход дел в подразделении подержанных станков. В данном случае удалось заключить ряд договоров.

На фоне этого полного успеха для бизнеса были сделаны соответственные выводы: «Нюрнберг еще раз доказал, что подготовка к выставке стоила того», — подвел итог председатель правления Вольфганг Пёшль. «Присутствие на выставке и продемонстрированные достижения образовали великолепное единство. Наши решения, соответствующие требованиям рынка, полностью отвечают потребностям наших клиентов».

Фотография:

Большой интерес: на выставочном стенде Weinig всегда было много посетителей