Контактное лицо:

**Клаус Мюллер**

Маркетинг

Руководитель отдела коммуникации

Тел. +49 9341 86-1125

Факс +49 9341 86-1411

Klaus.Mueller@weinig.com

**Ноябрь 2016 г.**

#### Дата

СООБЩЕНИЕ ДЛЯ ПРЕССЫ

**Weinig InTech 2016: концепция W4.0 Digital задает перспективы для будущего**

Традиционная фирменная выставка InTech концерна Weinig закончилась с хорошим результатом. Около 1000 клиентов из 32 стран приняли приглашение из Таубербишофсхайма, чтобы получить новейшую информацию и идеи для новых инвестиций. На площади более 4000 м2 концерн Weinig представил свой комплексный ассортимент для всей цепочки создания стоимости при обработке массивной древесины, подчеркнув с помощью технологий W4.0 Digital свои лидирующие позиции в перспективной тематике «Промышленность 4.0». Все предприятия концерна смогли продать 30 станков и систем. Объем поступивших заказов значительно превысил результат прошлой выставки InTech 2014. На пресс-конференции в канун выставки председатель правления Вольфганг Пёшль также рассказал об успешном развитии концерна Weinig.

Любимый клиентами микс из живых демонстраций работы оборудования и ориентированной на практику информации также стал основным подходом на 22-й выставке InTech. В центре внимания была тема «цифровизации производства, в рамках которой концерн Weinig разработал широкий спектр различных решений. Он простирается от System Plus для строгания и профилирования, OptiPal для раскроя и до Fencon и «технологии главного управляющего компьютера» для производства окон. Другими основными темами стали мониторинг состояния станков и упреждающее техническое обслуживание, основной вклад в которые достигается, прежде всего, благодаря инновационному мобильному сервисному приложению от Weinig. Также было представлено программное обеспечение Millvision — эффективное решение для производства мебели. Кроме того, подразделение концерна, компания Holz-Her, предлагает «интеллектуальный цех» — привлекательную концепцию в сфере раскроя древесных и плитных материалов. Все эти системы нацелены на «максимальную прозрачность процессов», как подчеркнул директор по сбыту Грегор Баумбуш. Главной задачей, по его словам, является «достижение улучшений для клиентов с точки зрения затрат, эксплуатационной готовности и ресурсов, и одновременное как можно более простое управление и обслуживание». В своем сопроводительном докладе проф. д-р Хубе, который всегда находил заинтересованную аудиторию в любой день выставки, наглядно показал, какие требования встают перед предприятием в рамках философии «Промышленность 4.0». «Данные — вот топливо 21-го столетия», констатировал этот ученый-экономист. По его словам, эта тенденция распространяется не только на компоненты производственных технологий, но и на все процессы на предприятии. Он рекомендует сначала тщательно проверить готовность компании справится с этой большой задачей, и лишь после этого начинать первые пилотные проекты.

Помимо главной темы «Цифровизация производства» самым большим вниманием гостей выставки InTech 2016 пользовалась продукция подразделения строгания и профилирования. В частности, было получено несколько заказов на строгально-калевочный автомат Powermat 2400. Ряд договоров также заключило подразделение Classic Shop, где концерн Weinig представил широкий ассортимент подержанного оборудование. Большое внимание привлекла презентация подразделения Weinig Concept, которое в настоящее время очень успешно работает на рынке, разрабатывая комплексные системные решения. Среди многочисленных новинок InTech были раскройная система OptiCut S60 wflex+ для автоматического раскроя по длине и ширине за один проход, пресс для склеивания повышенной производительности ProfiPress T Next Generation и четырехстороннее контурное фрезерование. Благодаря этому новшеству концерн Weinig позволяет выполнять на профилирующем станке задачи, которые типичны для большого обрабатывающего центра. Кроме того, посетители смогли увидеть работу готовых к поставке производственных линий, в том числе для производства мебели с использованием системы Conturex. Демонстрация такого сложного и крупного оборудования стала возможной благодаря тому, что монтажные цеха на время также стали выставочными площадками. «Это большой шанс для InTech», — как отметил Вольфганг Пёшль.

В канун выставки InTech председатель правления вместе с директором по сбыту Грегором Баумбушем, финансовым директором Геральдом Шмидтом и руководителями производственных подразделений ответили на вопросы 30 представителей специализированных СМИ в рамках традиционной пресс-конференции. Одной из главных тем были показатели хозяйственной деятельности. Согласно им в текущем году ожидается, что общий оборот концерна составит 380 млн евро. Для лидера мирового рынка станков и установок для обработки массивной древесины и древесных материалов это означает рост на 6 % по сравнению с предыдущим годом. «В общем и целом это отрадная тенденция, которая с сегодняшней точки зрения также продолжится и в следующем году», — сказал в заключение Вольфганг Пёшль.

5 фотографий