Państwa konsultant:

**Klaus Müller**

Marketing

Dyrektor w dziale komunikacji

Telefon +49 9341 86-1125

Faks +49 9341 86-1411

Klaus.Mueller@weinig.com

**Sierpień 2019**

#### **Data**

INFORMACJA PRASOWA

**Weinig: Szef działu komunikacji Klaus Müller opuszcza nasz pokład**

Klaus Müller ma za sobą łącznie 50 lat pracy u wiodącego dostawcy technologii obróbki drewna litego. W swojej długiej karierze dzisiejszy 65-latek przeszedł wiele etapów. Pierwszą odpowiedzialność przejął jako szkoleniowiec w dziale narzędzi na poziomie międzynarodowym. Na szkoleniach dotyczących produktów i sprzedaży przekazywał wiedzę techniczną młodym sprzedawcom Weiniga. Następnie powierzono mu organizację targów. Zakres jego odpowiedzialności ponownie rozszerzył się w 2004r., gdy objął stanowisko dyrektora ds. komunikacji marketingowej. Od tego czasu Klaus Müller był także główną osobą do kontaktu dla dziennikarzy specjalistów na całym świecie.

Podczas swojej udanej kariery dzięki dużej wiedzy technicznej aktywnie towarzyszył szybkiemu rozwojowi firmy Weinig, jako dostawcy kompleksowych usług dla całego łańcucha wartości w obróbce litego drewna. Na okres jego pracy przypadła techniczna zmiana z prostej strugarki czterostronnej na zaawansowane technologicznie automaty i z ręcznie obsługiwanej pojedynczej maszyny na w pełni cyfrowe rozwiązania systemowe. Od początku swojej kariery w Weinig Klaus Müller był ściśle związany z marką premium. Jego zamiłowanie do trwałego materiału jakim jest drewno sprawiło, że firma stała się jego duchowym domem. „Rób to, co potrafisz i rób to z pasją” było nie tylko jego mottem, ale kształtowało także jego postawę w branży. Intensywna wymiana z ludźmi miała ogromne znaczenie dla odchodzącego szefa działu komunikacji. Patrząc wstecz na wiele przebytych dyskusji z ekspertami uważa je dziś za istotne wzbogacenie. Podczas dialogu z dużymi firmami wystawienniczymi był w swoim żywiole tak samo, jak podczas niezliczonych spotkań z przedstawicielami mediów. Około 80 z nich było świadkami pożegnania Klausa Müllera z areną międzynarodową podczas tegorocznych targów LIGNA.

Dziękujemy Klausowi Müllerowi za bardzo dobrą długoletnią współpracę i życzymy mu wszystkiego najlepszego w nowym etapie życia.

W ramach strategii viaWeinig planowana jest restrukturyzacja marketingu Grupy.

Z dniem 01.09.2019 kierownictwo centralnego działu marketingu strategicznego Grupy przejmuje Oliver Kunzweiler (45). Ponadto pan Kunzweiler przejmie zarządzanie operacyjne działem marketingu w sekcji drewna litego. Dyplomowany inżynier mechanik (FH) rozpoczął swoją karierę zawodową jako inżynier ds. rozwoju narzędzi precyzyjnych. Następnie zajmował stanowiska kierownicze w obszarach zarządzania produktem, sprzedaży międzynarodowej i marketingu w znanych firmach z branży motoryzacyjnej. Od momentu dołączenia do Weinig AG w 2015 r. pan Kunzweiler był odpowiedzialny za marketing techniczny w Grupie Weinig.

„Dzięki profesjonalnemu ukierunkowaniu wszystkich działań marketingowych w

Grupie Weinig odpowiadamy na silny rozwój naszej grupy”, mówi Kunzweiler. „Celem jest ugruntowanie naszej pozycji na rynkach krajowych i międzynarodowych, skupienie się na określonych grupach docelowych i zrównoważony rozwój”.

Życzymy panu Kunzweilerowi powodzenia w realizacji nowych wyzwań i cieszymy się na dalszą dobrą współpracę.

Zdjęcie:

Od lewej do prawej: Przekazanie pałeczki: „Nowy” dyrektor marketingu centralnego Oliver Kunzweiler, dyrektor generalny Gregor Baumbusch i Klaus Müller