Państwa konsultant:

**Klaus Müller**

Marketing

Dyrektor w dziale komunikacji

Telefon +49 9341 86-1125

Faks +49 9341 86-1411

Klaus.Mueller@weinig.com

**Czerwiec 2019r.**

#### Data

INFORMACJA PRASOWA

**Weinig zadowolony z LIGNA 2019**

Grupa Weinig osiągnęła dobry wynik na wiodących światowych targach w Hanowerze. W sumie sprzedano 273 maszyn i systemów obu marek Weinig i Holz-Her. Liczba zamówień przekroczyła ambitne cele. W porównaniu do LIGNA 2017 udało się zwiększyć liczbę zamwień o około 20 procent. Grupa Weinig otrzymała zamówienia z 29 krajów. Podczas pięciodniowej imprezy eksperci z 92 krajów mogli poznać pełną ofertę na liczącym 5000 m2 stoisku wiodącego dostawcy technologii do obróbki drewna litego i materiałów drewnopochodnych.

Liczne nowości zostały bardzo dobrze przyjęte przez branżową społeczność. Weinig postawił wykrzyknik w dziedzinie technologii systemowej. Na LIGNA zaprezentowano kompleksową linię, która reprezentuje kompetencje w całym łańcuchu wartości obróbki drewna litego. Oprócz tradycyjnych magnesów takich jak struganie, profilowanie oraz rozkrój, Weinig odnotował również spore zapotrzebowanie w segmencie obróbki końcowej. Z dużym zainteresowaniem spotkały się również rozwiązania z zakresu konstrukcji drewnianych. Dział koncepcyjny odnotował szereg wartościowych zapytań w obszarze CLT. Na forum Grupa Weinig skupiła się na trendach dnia dzisiejszego, jutra i pojutrza. Głównymi tematami były digitalizacja, automatyzacja i tworzenie sieci. Weinig był w stanie przekonać zainteresowanych swoją zorientowaną na klienta gamą rozwiązań dostosowanych do indywidualnych potrzeb.

Weinig podkreślił na LIGNA swoje społeczne zaangażowanie poprzez akcję „Biegamy dla dobrej sprawy”. Wielu odwiedzających stoisko skorzystało z okazji, aby na specjalnie przygotowanej bieżni pokonać trochę metrów, które potem były przeliczane na euro. Dochód z akcji będzie przeznaczony dla organizacji prowadzącej wioski dziecięce SOS Kinderdorf e.V.

W konferencji prasowej Weiniga podczas pierwszego dnia targów wzięło udział 75 dziennikarzy z całego świata. Prezes Zarządu Gregor Baumbusch przedstawił dobre wyniki. W przeciwieństwie do raczej słabego trendu w branży, Grupa Weinig osiągnęła w roku odbywających się targów LIGNA najlepszy wynik za pierwszy kwartał w historii firmy. W porównaniu z tym samym okresem poprzedniego roku wartość zamówień przychodzących wzrosła o 5,9% , a sprzedaży o 8,7%. „Perspektywy na ten rok są jak dotąd bardzo pozytywne” - powiedział prezes.

.

Zdjęcia:

1. Magnes Grupy Weinig: Stoisko o powierzchni 5000 m2 było „obowiązkowe” dla większości odwiedzających targi LIGNA
2. Zaangażowanie społeczne: Prezes Zarządu Gregor Baumbusch (w środku), dyrektor ds. technicznych Dr. Mario Kordt (z lewej) i Klaus Müller, dyrektor ds. komunikacji marketingowej, przedstawili wyniki kampanii „Biegamy w dobrej sprawie” na LIGNA