Osoba kontaktowa:

**Ayla Wolf**

Marketing

Wydział Komunikacji Wewnętrznej Firmy

Telefon +49 (0) 9341 86-2321

Ayla.Wolf@weinig.com

**Listopad 2021r.**

#### Data

NOTATKA PRASOWA

**WEINIG rozpoczyna z trzema partnerami innowacyjny projekt „Woodworking-as-a-Service“**

**Większa elastyczność w warunkach wahań rynkowych i ekonomicznych oraz dostęp do najnowszych technologii. To zapowiedź nowego modelu biznesowego „Woodworking-as-a-Service“, który ma powstać w ciągu najbliższych dwóch lat. W przyszłości umożliwi to klientom zapłacenie za maszynę wg jej faktycznego użycia. Oznacza to, że maszyna nie będzie kupowana jednorazowo za kwotę X. Klienci otrzymują maszynę, której użytkowanie będzie rozliczane w regularnych odstępach czasu. Głównym elementem modelu biznesowego nie będzie już maszyna, ale jej wykorzystanie, wydajność, dostępność i oferowany serwis, który to wszystko zagwarantuje.**

Grupa WEINIG otrzymała również zgodę na wsparcie innowacyjnego modelu biznesowego „Woodworking-as-a-Service“ w ramach programu finansowania „InvestBW“ kraju związkowego Badenii-Wirtembergii. Firmy z siedzibą w Badenii-Wirtembergii mogą otrzymać dofinansowanie na projekty technologiczne z zakresu badań i rozwoju, ukierunkowane na nowe modele biznesowe i usługi oparte na wykorzystaniu danych (usługi inteligentne).

W ramach tego projektu finansowania WEINIG będzie współpracować z Instytutem Fraunhofera (Fraunhofer Institut für Produktionstechnik und Automatisierung - w skrócie IPA), oraz firmami Roth Steuerungstechnik i Hogra-Holz. Instytut Fraunhofera (IPA) ze Stuttgartu wesprze konsorcjum najnowszymi metodami naukowymi i wiedzą ekspercką z zakresu modelowania biznesowego. Firma Roth Steuerungstechnik z Billigheim będzie pełnić w zespole rolę eksperta z zakresu oprogramowania i ważnego partnera w rozwoju technicznego zastosowania usługi. Jesteśmy szczególnie dumni z udziału firmy Hogra-Holz z Limbach jako klienta pilotażowego - informuje Jochen Ganz, szef działu New Business & Innovation w firmie Weinig. Przy ich udziale będzie można zapewnić rozwijanie modelu biznesowego w oparciu o wymagania klienta i że będzie on od samego początku uwzględniał perspektywę użytkownika.

Prace nad projektem już się oficjalnie rozpoczęły. Plan projektu i pakiety prac zostały sfinalizowane podczas spotkania z zaangażowanymi partnerami. Będziemy regularnie informować o dalszych postępach, aby zagwarantować pełną przejrzystość - mówi Julian Geiselhardt, kierownik ds. innowacji i kierownik projektu „Woodworking-as-a-Service“.

Koncentrując się na rozwoju inteligentnych i cyfrowych modeli biznesowych, WEINIG po raz kolejny zasłuży na swoją reputację lidera innowacji.

W ramach Solid Wood Summit firmy WEINIG „Woodworking-as-a-Service“ również będzie miał swój blok tematyczny. Oprócz treści dotyczących modelu panel ekspertów partnerów projektu zaoferuje również szczegółowe informacje. Aby wziąć w nim bezpłatny udział, można zarejestrować się pod następującym linkiem: <https://experience.weinig.com/eventplan/detail/woodworking-as-a-service>

Photo: Jochen Ganz (WEINIG), Gregor Baumbusch (CEO WEINIG), Julian Geiselhardt (WEINIG), Felix Gramlich (Hogra-Holz), Oliver Schöllhammer (Fraunhofer IPA), Armin Roth (Roth Gruppe), Philipp Klopf (WEINIG), Dr. Marc-Daniel Moessinger (VDMA)