Państwa konsultant:

**Klaus Müller**

Marketing

Dyrektor w dziale komunikacji

Telefon +49 9341 86-1125

Faks +49 9341 86-1411

Klaus.Mueller@weinig.com

**Kwiecień 2018**

#### Data

INFORMACJA PRASOWA

**Targi Holz-Handwerk: Weinig osiąga doskonałe wyniki sprzedaży**

Grupa WEINIG zaprezentowała się w Norymberdze z jej dwiema markami Weinig i Holz-Her na powierzchni 2.000 m2. Impreza przebiegła dla lidera branży obróbki litego drewna i tworzyw drzewnych nadzwyczaj pomyślnie. W skali całej grupy udało się sprzedać łącznie 107 maszyn i systemów. Osiągnięto ambitne cele związane z liczbą nowych zamówień. Istotny udział w sukcesie miały kluczowe kompetencje w zakresie profilowania i produkcji okien. „Jesteśmy bardzo zadowoleni i uważamy, że potwierdziła się nasza strategia rynkowa THINK WEINIG“, podsumował dyrektor ds. sprzedaży i marketingu Gregor Baumbusch. Atutem okazały się przede wszystkim rozwiązania w zakresie pojedynczych maszyn, starannie dopasowane do indywidualnych potrzeb klienta oraz pełna oferta na cały łańcuch wartości. Wszystkie technologie są zorientowane na maksymalną korzyść dla klienta.

Grupa WEINIG pokazała łącznie 35 eksponaty. Nacisk położono na tematy związane z digitalizacją i produkcją sieciową. Weinig przygotował w tym celu dwie stacje centralne, w których odbyły się prowadzone prezentacje. Jedna z dwóch cieszących się doskonałą frekwencją prezentacji informowała klientów o standardzie W4.0 digital, do którego dołącza coraz więcej produktów firmy WEINIG. Często oblegana była stacja testowa aplikacji Weinig Suite, „cyfrowego okna do parku maszynowego“. Weinig udowodnił w tym miejscu w przekonujący sposób, jak efektywna jest już synergia z rozwiązaniem Siemens Cloud MindSphere. Na stoisku „Virtual Reality Corner“ odwiedzający mieli okazję udania się w okularach 3-D do wnętrza wysokowydajnej linii do produkcji okien. Najnowocześniejsza technologia, kompleksowa produkcja w ramach Weinig Solid Work Flow i przyszłościowy standard Weinig W 4.0 digital połączyły się tutaj w spektakularne wrażenia.

Pod marką Holz-Her firma Weinig prowadzi dział obróbki tworzyw drzewnych. W tej części stoiska największą atrakcją dla zwiedzających była demonstracja na żywo technologii Nextec, zaprezentowanej po raz pierwszy w Norymberdze. Produkcja CNC mebli na wymiar tylko w trzech operacjach raz za razem fascynowała publiczność.

W ciągu trwających cztery dni targów Holz-Handwerk Grupa WEINIG przyjęła klientów i zainteresowanych z 51 krajów. Wyraźnie odczuwalne było coraz większe zlewanie się sektora rzemiosła i przemysłu. Reprezentatywne dla tego rozwoju są technologie takie jak udane centrum obróbcze CNC Conturex dla producentów okien.

Zdjęcia:

1. W centrum uwagi znalazły się pokazy na żywo: Wiele uwagi przyciągnęły prezentacje W4.0 digital i sieciowej produkcji okien
2. Duży tłok: Stoisko targowe grupy WEINIG przyciągnęło tłumy zainteresowanych z całego świata