Контактное лицо:

**Клаус Мюллер**

Маркетинг

Руководитель отдела коммуникации

Тел. +49 9341 86-1125

Факс +49 9341 86-1411

Klaus.Mueller@weinig.com

**Апрель 2018 г.**

#### Дата

СООБЩЕНИЕ ДЛЯ ПРЕССЫ

**Выставка Holz-Handwerk: выдающиеся продажи концерна Weinig**

В Нюрнберге концерн Weinig представил продукцию обеих своих марок Weinig и Holz-Her на стенде площадью 2000 м2. Участие лидера рынка в области обработки массивной древесины и плитных материалов в этом мероприятии оказалось чрезвычайно успешным. В общем и целом концерну удалось продать 107 станков и систем. Были выполнены все амбициозные цели по расширению объема заказов. Значительный вклад в этот успех внесли основные направления работы — профилирование и производство окон. «Мы очень довольны и видим в этом подтверждение правильности нашей рыночной стратегии THINK WEINIG», — подводит баланс директор по продажам и маркетингу Грегор Баумбуш. Козырями при этом оказались отдельные станки, специально адаптированные с учетом индивидуальных потребностей клиентов, а также комплексный ассортимент продукции, рассчитанный на всю цепочку создания стоимости. Все технологии ориентированы на максимальную полезность и выгоду для заказчиков.

Всего концерн Weinig представил 35 экспонатов. В центре внимания находились темы дигитализации и сетевого производства. В связи с этим Weinig специально подготовил два места на стенде, где были организованы презентации с участием модераторов. Обе презентации привлекли большое количество участников. На одной из них рассказывалось о стандарте W4.0 digital, который применяется для все большей интеграции продукции Weinig. Не меньшим успехом пользовалась тестовая станция с мобильным приложением Weinig App Suite, «цифровым окном в станочный парк». В этот раз Weinig снова удалось убедительно показать, насколько эффективно уже сейчас синергетическое взаимодействие с облачным решением Siemens MindSphere. В «уголке виртуальной реальности» посетители стенда, надевшие 3D-очки, смогли увидеть внутреннюю жизнь высокопроизводительной линии для производства окон. Новейшие технологии и комплексное производство в рамках Weinig Solid Work Flow, а также перспективный стандарт Weinig W 4.0 digital — все это удалось объединить одно целое, получив в итоге сенсационный результат.

Под маркой Holz-Her концерн Weinig продвигает оборудование для обработки древесных материалов. В этой части выставочного стенда главным магнитом для посетителей стали Nextec, работа которых впервые демонстрировалась в Нюрнберге. Публика все снова и снова как зачарованная наблюдала за производством индивидуальной мебели всего за три этапа с использованием ЧПУ.

В ходе четырех выставочных дней гостями Weinig стали гости и заинтересованные лица из 51 страны. Наглядно ощущалось растущее объединение ремесленных и промышленных предприятий. Эта тенденция поддерживается такими технологиями, как успешный центр с ЧПУ Conturex, предлагаемый концерном Weinig для производителей окон.

Фотографии:

1. Демонстрация работы в действии: презентации стандарта W4.0 digital и сетевого производства привлекли большое внимание
2. Большой наплыв посетителей: выставочный стенд концерна Weinig посещали множество гостей из разных стран